

- ➔ Что такое маркировка товаров?
- ➔ Как выглядит процесс
- ➔ Маркировка одежды
- ➔ Перечень товаров
- ➔ Штрафы и ответственность
- ➔ Полезные ссылки

# ПАМЯТКА ПО РАБОТЕ



НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА  
ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ

# Что такое маркировка товаров?

---



Если товар подлежит маркировке, на каждую единицу товара производитель или импортер должен прикрепить марку с уникальным кодом.

---



Код позволяет отследить, кто и когда его произвел или ввез в страну и на каком этапе реализации он сейчас находится.

---



Товар без маркировки считается контрафактным.  
Дальше каждый участник системы торговли должен считывать марку, чтобы отправить данные о нем в систему.

---



Одежду маркируют двухмерными штрихкодами DataMatrix.

---

# Как выглядит процесс



Производитель или импортер крепит марку на каждое изделие.

Вводит коды в оборот через систему Честный знак, передает партию с маркировкой заказчику через ЭДО (электронный документооборот).



Заказчик, в течение 3х дней с момента отгрузки, подтверждает по ЭДО, что получил товар, и принимает маркировку на себя.



Далее заказчик, при продаже своим контрагентам, также передает данную маркировку через ЭДО.

# Маркировка одежды и других товаров легкой промышленности



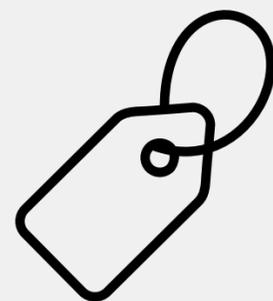
Обязательная маркировка одежды стартовала с 01 января 2021 года.

Процесс проходит при помощи функционала, представленного в системе «Честный знак».



Код Data Matrix может быть размещен на:

- самом товаре;
- на упаковках для потребителя.



Допускается нанесение на ярлыки или этикетки.

Главным условием является использование для нанесения подходящего оборудования и расходных материалов, исключая риск удаления Data Matrix кода.

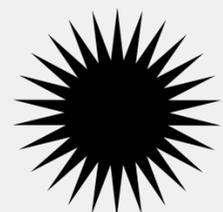


с 1 января 2022 года участники оборота должны использовать в своей работе ЭДО при отгрузке и приемке одежды.

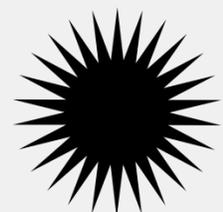
# Перечень товаров подлежащих маркировке на нашем производстве

Одежда	Аксессуары	Текстильные принадлежности
<ul style="list-style-type: none"><li>• Футболка-поло</li><li>• Жилет</li><li>• Дождевик</li><li>• Джемпер</li><li>• Ветровка</li><li>• Анорак</li><li>• Шорты</li><li>• Брюки</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Шарф</li><li>• Галстук</li><li>• Платок</li><li>• Французский платок</li><li>• Платок-галстук (твилли)</li><li>• Палантин</li><li>• Пионерский галстук</li><li>• Косынка</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Скатерть банкетная</li><li>• Скатерть натяжная</li><li>• Скатерть текстильная</li><li>• Наперон текстильный</li><li>• Салфетка текстильная</li><li>• Раннер</li><li>• Полотенца и банные полотенца</li></ul>

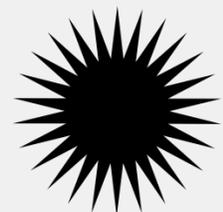
# Штрафы и ответственность



При игнорировании требования маркировки юридические и/или физические лица могут быть привлечены к административной или уголовной ответственности.



Для должного лица грозит штрафом с конфискацией (5000 — 10 000 руб.), для юридического лица сумма штрафа возрастает до 50 000 — 100 000 руб.;



Производство и сбыт товаров в большом объеме, а также реализация с поддельным Data Matrix кодом, может привести не только к штрафу в размере до 300 000 руб., но и к лишению свободы на срок до 6 лет.



# Остались вопросы?

РЕГИСТРАЦИЯ В СИСТЕМЕ ЧЕСТНЫЙ ЗНАК — НЕОБХОДИМОЕ ТРЕБОВАНИЕ  
ДЛЯ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ ОБОРОТА МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

## ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

➔ [МАРКИРОВКА ТОВАРОВ  
ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ](#)

➔ [ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ  
ПОДЛЕЖАЩИХ МАРКИРОВКЕ](#)

➔ [ВОПРОС-ОТВЕТ](#)

➔ [ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ  
МАРКИРОВКИ ОДЕЖДЫ](#)

➔ [ИНСТРУКЦИИ ПО  
МАРКИРОВКЕ ОДЕЖДЫ](#)

➔ [ОБУЧЕНИЕ](#)