

- ➔ Что такое маркировка товаров?
- ➔ Как выглядит процесс
- ➔ Маркировка одежды
- ➔ Перечень товаров
- ➔ Штрафы и ответственность
- ➔ Полезные ссылки

ПАМЯТКА ПО РАБОТЕ



НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА
ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ

Что такое маркировка товаров?



Если товар подлежит маркировке, на каждую единицу товара производитель или импортер должен прикрепить марку с уникальным кодом.



Код позволяет отследить, кто и когда его произвел или ввез в страну и на каком этапе реализации он сейчас находится.



Товар без маркировки считается контрафактным.
Дальше каждый участник системы торговли должен считывать марку, чтобы отправить данные о нем в систему.



Одежду маркируют двумерными штрихкодами DataMatrix.

Как выглядит процесс



Производитель или импортер крепит марку на каждое изделие.

Вводит коды в оборот через систему Честный знак, передает партию с маркировкой заказчику через ЭДО (электронный документооборот).



Заказчик, в течение 3х дней с момента отгрузки, подтверждает по ЭДО, что получил товар, и принимает маркировку на себя.



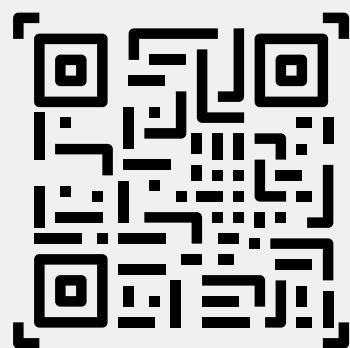
Далее заказчик, при продаже своим контрагентам, также передает данную маркировку через ЭДО.

Маркировка одежды и других товаров легкой промышленности



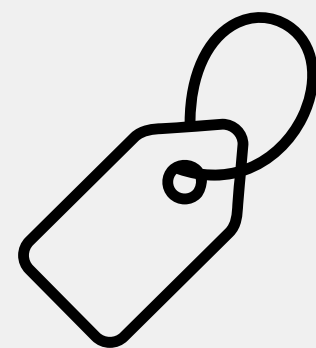
Обязательная маркировка одежды стартовала с 01 января 2021 года.

Процесс проходит при помощи функционала, представленного в системе «Честный знак».



Код Data Matrix может быть размещен на:

- самом товаре;
- на упаковках для потребителя.



Допускается нанесение на ярлыки или этикетки.

Главным условием является использование для нанесения подходящего оборудования и расходных материалов, исключающих риск удаления Data Matrix кода.

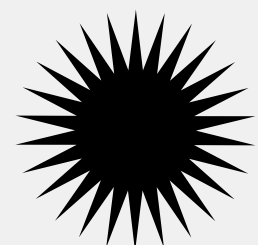


с 1 января 2022 года участники оборота должны использовать в своей работе ЭДО при отгрузке и приемке одежды.

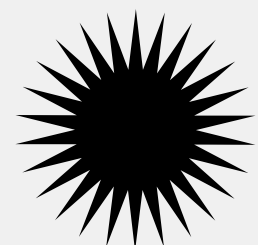
Перечень товаров подлежащих маркировке на нашем производстве

Одежда	Аксессуары	Текстильные принадлежности
<ul style="list-style-type: none">• Футболка-поло• Жилет• Дождевик• Джемпер• Ветровка• Анорак• Шорты• Брюки	<ul style="list-style-type: none">• Шарф• Галстук• Платок• Французский платок• Платок-галстук (твилли)• Палантин• Пионерский галстук• Косынка	<ul style="list-style-type: none">• Скатерть банкетная• Скатерть натяжная• Скатерть текстильная• Наперон текстильный• Салфетка текстильная• Раннер• Полотенца и банные полотенца

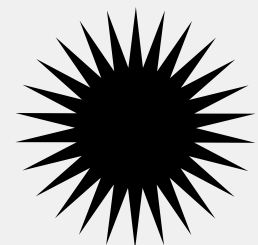
Штрафы и ответственность



При игнорировании требования маркировки юридические и/или физические лица могут быть привлечены к административной или уголовной ответственности.



Для должного лица грозит штрафом с конфискацией (5000 — 10 000 руб.), для юридического лица сумма штрафа возрастает до 50 000 — 100 000 руб.;



Производство и сбыт товаров в большом объеме, а также реализация с поддельным Data Matrix кодом, может привести не только к штрафу в размере до 300 000 руб., но и к лишению свободы на срок до 6 лет.



Остались вопросы?

РЕГИСТРАЦИЯ В СИСТЕМЕ ЧЕСТНЫЙ ЗНАК — НЕОБХОДИМОЕ ТРЕБОВАНИЕ
ДЛЯ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ ОБОРОТА МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

ПОЛЕЗНЫЕ ССЫЛКИ

➔ [МАРКИРОВКА ТОВАРОВ
ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ](#)

➔ [ПЕРЕЧЕНЬ ТОВАРОВ
ПОДЛЕЖАЩИХ МАРКИРОВКЕ](#)

➔ [ВОПРОС-ОТВЕТ](#)

➔ [ПОШАГОВАЯ ИНСТРУКЦИЯ
МАРКИРОВКИ ОДЕЖДЫ](#)

➔ [ИНСТРУКЦИИ ПО
МАРКИРОВКЕ ОДЕЖДЫ](#)

➔ [ОБУЧЕНИЕ](#)